

POINT OF SALE

Eine Auswahl aus den Supermärkten aus aller Welt

von Torsten Kücherer



Landliebe Mein Morgen – Frischkäse mit Frucht und Cerealien.



Konische Flasche für neue Marke „All I Want“ von Danone.



Trendiges Hautpflegeprodukt in direkt bedruckter Aluminiumflasche.



Der Formbeutel mit Griff und Einfüllhilfe enthält 5 l Ad-Blue.

1 „Mein Morgen“ von Landliebe

Unter dem Namen „Mein Morgen“ verkauft die Landliebe Molkereiprodukte GmbH vier unterschiedlich zusammengestellte Frühstückprodukte auf Frischkäsebasis. Die vier Varianten enthalten jeweils in Summe 30 Prozent Frucht und Cerealien. Die als vieleckige, konische Becher mit sieben Seitenflächen ausgeformten Becher enthalten 250 g und sind markentypisch dekoriert. Unter dem wiederverschließbaren Schnappdeckel ist eine blaue Membran, die mit dem Slogan „Einen super Start in den Tag“ bedruckt ist, auf den Rand aufgesiegelt. Deckelfarbe und Grundfarbe des Etiketts sind auf die jeweilige Geschmacksvariante abgestimmt.

2 Kefir in konischer Flasche

Unter der neu eingeführten Marke „All I Want“ lanciert Danone verschiedene Produkte auf Frischkäsebasis und Kefir, die vollkommen ohne Zuckerzusatz auskommen. Die Kefirprodukte sind in drei Varianten – Natur, Blaubeere & Granatapfel und Gurke & Limette – im Angebot. Als Verpackung ist eine konische Flasche mit 260 ml Inhalt im Angebot. Der Halsbereich beziehungsweise der Bereich des Neckrings sind besonders ausgeformt, sodass der optische Übergang von Halsbereich und Deckel ansprechender wirkt. Unterstützt wird dies durch die farbliche Gestaltung des opaken Sleeveetiketts. Auf dem Etikett ist eine Nutri-Score-Einstufung aufgedruckt.

3 All-in-one-Balsam in Alufflasche

Während viele der neuen, kleinen, wenigen und nur über ein begrenztes Produktportfolio verfügenden Start-ups in der Kosmetikbranche frei in der Wahl ihrer Verpackungen sind, fällt es vielen großen Herstellern schwer, darauf zu reagieren. Beiersdorf zeigt mit dem neuesten Produkt der „Nivea-Men“-Serie, wie ein neues Produkt ansprechend und trendig verpackt werden kann. 125 ml des neuen, alkoholfreien „All-in-one“-Balsams zur Beruhigung der Gesichtshaut und Linderung des Stoppeljuckreizes beim Dreitagebart sind in eine direkt bedruckte, standsichere Aluminiumflasche abgefüllt. Verschlossen ist die Flasche mit einem silbrig glänzenden Metallschraubverschluss mit „Nivea-Men“-Schriftzugprägung auf der Oberseite.

4 Ad-Blue im Beutel

Bisher war das zur Abgasnachbehandlung in Dieselfahrzeugen benötigte Ad-Blue meist in starre Behälter oder Kanister unterschiedlicher Größen und Formen abgefüllt. Die steigende Anzahl von Fahrzeugen, die Ad-Blue benötigen oder nach Rückrufen der Hersteller einen steigenden Verbrauch an Ad-Blue haben, macht eine umweltschonendere Verpackung notwendig. So hat die Tankstellenkette Jet eine flexible Beutelverpackung mit 5 l Inhalt im Angebot. Der transparente bedruckte Beutel verfügt über besonders ausgeformte Siegelnähte, die ihm Form und Stabilität geben. Die Oberseite ist als Griff ausgeformt, und unterhalb des Griffs ist ein wiederverschließbarer Ausgießer eingeschweißt. Um diesen ist ein separat gefertigter, auf die Entnahmeöffnung schraubbarer, flexibler Schlauch als Einfüllhilfe gelegt.